
DISEÑO DE PROYECTOS WEB

Índice.

1.- Introducción

2.- Definición General

2.1 Finalidad de la Web

2.1.1 Público Objetivo

2.1.2 Estudio De otras empresas similares

2.2 Definición de contenidos

2.2.1 Contenidos estáticos

2.2.2 Contenidos dinámicos

2.3 Adaptación a la legislación vigente

2.3.1 Adaptación a la LSSI

2.3.2 Adaptación a la LOPD

3.- Definición De la Estructura y el Diseño Gráfico

3.1 Identidad Corporativa

3.2 Adaptación de la Identidad Corporativa

3.3 Desarrollo de nueva identidad Corporativa

3.2 Definición de la Estructura de la Web

3.3 Diseño del sistema de Navegación

4.- Publicación y Mantenimiento

4.1 Selección del Nombre o Nombres del Dominio.

4.2 Selección del Alojamiento.

4.3 Mantenimiento y Actualización

1. INTRODUCCION

El siguiente documento trata de sentar las bases para el desarrollo del sitio Web que nos ha solicitado. Tratamos de incluir en él una pequeña referencia de los puntos que se deben tener en cuenta a la hora de llevar a cabo un proyecto Web, ya que nuestra experiencia nos dice que muchas veces la falta de conocimiento de dichas pautas hace que no se pueda llegar a un resultado satisfactorio a la finalización del mismo.

Le recomendamos que lea dicha referencia, con el fin de que tenga claro desde un primer momento todos los aspectos necesarios para la realización del proyecto. De todas formas nosotros le asesoraremos desde un primer momento, tratando de que su proyecto sea lo más rentable posible.

Tras la referencia incluimos un estudio preliminar de su proyecto Web, y le incluimos una serie de presupuestos escalonados de menor a mayor complejidad una vez aceptado el presupuesto le entregaremos una agenda de desarrollo, en la que se incluirán las distintas fases del proyecto y se definirán las reuniones que deberemos mantener con el fin de obtener la información necesaria de su parte así como de las distintas modificaciones que puedan plantearse una vez iniciado.

2. DEFINICION GENERAL

A la hora de realizar una Web es necesario sentar unas bases sobre las que trabajar, básicamente debemos ser capaces de responder a las siguientes preguntas

- ¿Por qué quiero una Web?
- ¿A quien va dirigida mi Web?
- ¿Cómo se presentan mis competidores en Internet?
- ¿Qué información deseo mostrar a mi público?
- De dicha información, ¿Cuál precisa ser actualizada regularmente?
- ¿Deseo incluir herramientas adicionales tales como foros, galerías de imágenes, etc...?
- ¿Qué requisitos legales debe cumplir mi Web?

Trataremos ahora de ayudarle a contestar a estas preguntas.

2.1 Finalidad de la Web

Es necesario que sea capaz de transmitir cual es la finalidad que desea que tenga su Web, la cuál puede ir desde presentarse en Internet hasta abrir un nuevo canal de venta, pasando por precisar una serie de herramientas para uso interno.

Hemos realizado una pequeña estructuración de tipologías de sitios Web, con el fin de presentarle de forma estructurado todo lo que puede conseguir de su proyecto y ayudarle de esta forma a tomar una de las primeras decisiones importantes de cara al éxito del mismo, es decir contestar a la pregunta ¿Para qué quiero mi Web?

- **Web Presencial**

Su finalidad es la de usar Internet como una herramienta de publicidad, mostrando a los usuarios información sobre la empresa y sus servicios y/o productos. Además nos permitirá completar nuestra identidad corporativa, con detalles tales como poder tener correos electrónicos personalizados del estilo sunombre@suempresa.com.

- **Web Corporativa**

Tratan la Web como una herramienta de productividad, facilitando el intercambio de información de la empresa con su entorno. Normalmente constan de 2 partes diferenciadas, por un lado una parte pública accesible a todo el mundo y que hace las veces de Web presencial, y por otra una privada que puede permitir el acceso con distintos perfiles (clientes, empleados, administradores, colaboradores, comerciales, gerentes, etc.), ofreciendo distintos servicios a cada uno.

- **Web Comercial**

Incluiremos en este punto a todas las Web cuya finalidad sea la de ofrecer servicios o productos a traves de Internet. Debe permitir adquirir los productos a los clientes así como gestionar todo el proceso a la Empresa.

2.1.1 Público objetivo

Una vez aclarado el concepto para el que nace su Web es necesario que se defina claramente el público objetivo de la misma, de esta forma podremos detectar posibles necesidades tanto a nivel de contenidos como de diseño gráfico.

Por ejemplo, si nuestro público objetivo son nuestros clientes de siempre y lo que queremos es abrir un nuevo canal de comunicación con ellos a través de la Web, para, por ejemplo, enviarles las tarifas de nuestros productos actualizadas no será necesario realizar un proyecto de tienda On-Line sino que puede ser suficiente realizar una aplicación de envío de correo que nos permita de forma rápida y sencilla enviar las tarifas cada vez que las modifiquemos. Por otro lado si deseamos ampliar nuestro mercado, y obtener nuevos clientes para los que nuestra forma de trabajar actual no sea posible si precisaremos el desarrollo de la tienda electrónica.

En cuanto al diseño gráfico deberemos tener presente quienes van a visitar nuestro sitio, si por ejemplo va a ir orientado a gente joven, estudiantes, etc.. deberemos decantarnos por una Web más 'divertida' y desenfadada; si por el contrario nos dirigimos a otras empresas deberemos transmitir seriedad, lo cual lo podremos conseguir mediante un diseño más sobrio y profesional.

Es muy importante fijarse una finalidad clara, el tratar de llegar a todo el mundo muchas veces termina por provocar que el proyecto fracase y no se cumplan los objetivos.

2.1.2 Estudio de otras empresas.

A la hora de definir una Web es muy interesante realizar un estudio de cómo se presentan empresas similares a la nuestra en Internet, esto nos dará una idea de hacia donde se orientan y nos permitirá, por un lado ofrecer cuanto menos lo mismo que el resto y por otro detectar posibles oportunidades de diferenciación.

Recordemos que una página Web en su forma más sencilla es una poderosa herramienta de Marketing y debemos aplicar todas las técnicas de estudio de mercado que se aplican en otros ámbitos, siendo el estudio de la competencia una parte fundamental.

2.2 DEFINICION DE CONTENIDOS

El Mayor potencial de Internet es, sin lugar a dudas, el intercambio de información, los visitantes de Internet buscan principalmente contenidos que les interesen en las páginas que visitan. Así pues deberemos ofrecer a los usuarios información que sea de su interés, sino se irán por donde vinieron sin a penas prestar atención.

2.2.1 Contenidos estáticos

Los contenidos variaran significativamente según hablemos de una Web con finalidad comercial o una presencial o corporativa

- **Web Comercial:**

Debemos presentar, por un lado, de forma clara y concisa que es lo que ofrecemos en nuestra página, en el caso de ser productos físicos con un catalogo de los mismos y en el caso de servicios con una explicación clara y concisa

Por otro lado deberemos informarle al visitante de las ventajas que le supone adquirir los productos o servicios por Internet, y por supuesto de las posibilidades y formas de pago que tiene a su disposición.

- **Web Corporativa o Presencial:**

En el caso de estas páginas deberemos esforzarnos en presentar de forma clara y concisa lo que ofrece la empresa, no se debe obviar realizar una presentación de la misma, pero no debe ser el centro de la página. Es decir, la gente no visita nuestra página para ver que buenos que somos, sino buscando información y referencias respecto a lo que ofrecemos.

2.2.2 Contenidos dinámicos

Nos referimos con estos contenidos a todos aquellos que permitan que nuestra Web permanezca viva, es decir debemos tratar de ofrecer información útil y actualizada para los visitantes con el fin de que vuelvan a visitarnos.

Existen distintas técnicas para mantener actualizada nuestra página Web, por ejemplo podemos incluir una sección de noticias que pueden ser de interés para nuestros clientes, incluir foros de discusión que fomenten la interactividad, galerías de imágenes de actos que hayamos realizado, encuestas públicas orientadas a nuestro sector, etc.

2.3 ADAPTACION A LA LEGISLACION VIGENTE

Su Sitio Web debe cumplir con una serie de requerimientos legales, que varían considerablemente según la finalidad del mismo.

En todos los casos es necesario la redacción de un aviso legal que recoja aspectos tales como las condiciones generales de uso del portal y aceptación de las mismas, protección de los derechos de autor y de la propiedad intelectual e industrial, jurisdicción y aplicación de la ley, limitación de responsabilidad, etc.

Si desea llevar a cabo algún tipo de actividad económica o comercial a través de su página deberá adaptarse además a las siguientes leyes:

2.3.1 LSSI : Ley de Servicios de la Sociedad de la Información

Esta ley nació ante la necesidad de regular el mercado de Internet, y ofrecer garantías a los consumidores tales como:

- Derecho a obtener información sobre los prestadores de servicios (nombre, domicilio, dirección de correo electrónico, etc.) y los precios de los productos o servicios que ofrecen.
- Respecto a la publicidad, derecho a conocer la identidad del anunciante, a no recibir información promocional no solicitada y a oponerse en cualquier momento a la recepción de los que hubieran autorizado.
- En la contratación, derecho a conocer los pasos necesarios para contratar por Internet, a acceder a las condiciones generales de la misma antes de realizar su pedido y a obtener un acuse de recibo del vendedor que le asegure que su pedido ha llegado al vendedor.

Por lo que si se propone realizar comercio electrónico, envío de publicidad o si simplemente desea recibir remuneraciones por anunciantes en su sitio, debe tener en cuenta lo predispuesto

2.3.2 LOPD: Ley Orgánica de Protección de Datos Personales

La Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) establece una serie de obligaciones para las empresas, los profesionales autónomos y las administraciones públicas que sean titulares de datos de carácter personal.

Asimismo, dicha Ley, que deroga la anterior LORTAD, tiene por objeto garantizar y proteger, en lo que concierne al tratamiento de los datos personales, las libertades públicas y los derechos fundamentales de las personas físicas, y especialmente de su honor e intimidad personal y familiar.

Usted está obligado a cumplir con la LOPD si pretende almacenar información de carácter personal de sus visitantes o clientes, de forma práctica usted deberá:

- **Proteger los derechos de los afectados :** Disponer de los medios para que los afectados puedan ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición.
- **Registro de ficheros:** Notificar la existencia, creación y modificación de los ficheros que contengan datos de carácter personal en el Registro General de Protección de Datos.
- **Documento de seguridad:** Elaborar, mantener y aplicar un documento de seguridad de los datos de carácter personal

3. DEFINICION DE LA ESTRUCTURA Y EL DISEÑO GRAFICO

Una vez definido los contenidos que queremos mostrar en nuestra Web y su finalidad deberemos centrarnos en como vamos a presentarlos, en ese sentido el diseño gráfico de nuestro Site tiene mucho que decir.

Debe estar claramente orientado al público objetivo de la misma, por ejemplo, si queremos una página orientada a un público joven, deberemos dotarla de un aspecto llamativo; por el contrario si deseamos realizar una página orientada a otras empresas o futuros clientes deberemos esforzarnos en que se le muestre a los visitantes una imagen de empresa seria.

En las Web con una finalidad comercial, y más aún si el usuario debe realizar transacciones de dinero y/o información personal deberemos centrar nuestros esfuerzos en dar una imagen de seguridad e integridad, la gente no esta dispuesta a introducir sus datos en cualquier sitio.

Así pues debe quedar claro que los esfuerzos que se hagan en el diseño de un sitio de Internet deben estar orientados hacia el negocio, por hacer un símil, podríamos decir que el diseño de la página Web se puede comparar a la decoración de una oficina o tienda.

Igualmente deberemos tener en cuenta los aspectos referentes a la identidad corporativa de la empresa, la estructuración de los contenidos y el sistema de navegación.

3.1 IDENTIDAD CORPORATIVA

Nuestra identidad corporativa es la forma en la que nos presentamos a nuestros clientes, por lo que deberemos tratar de adaptar nuestro Web a la misma, si disponemos de ella o bien crear una nueva identidad corporativa para Internet

3.1.2 Adaptación de la Identidad Corporativa

Si ya disponemos de una identidad corporativa clara y estructurada lo normal será que apliquemos la misma a nuestra página, siempre y cuando no queramos dejarla como un negocio paralelo al tradicional. Esta adaptación suele ser bastante sencilla de llevar a cabo.

En caso de que no disponer de una identidad corporativa definida sería muy interesante elaborarla conjuntamente a la Web, ya que todo el esfuerzo orientado a la misma se podría aplicar al resto de la empresa.

3.1.3 Desarrollo de nueva identidad Corporativa

Nos veremos en este extremo por dos razones, bien porque no dispongamos de identidad corporativa o bien porque deseemos que nuestra página no comparta la del negocio tradicional.

En ambos casos el desarrollo del Web será más costoso, al tener que iniciar el proyecto sin nada en que basarse.

3.2 DEFINICION DE LA ESTRUCTURA DEL WEB

Podemos definir la estructura de una Web como la forma en la que están ordenados los contenidos de la misma, al igual que el diseño gráfico es un tema que no se puede dejar de lado, ya que los visitantes de Internet son, por lo general, poco pacientes y si al entrar en un sitio no encuentran un orden lógico en sus contenidos probablemente se irán de él sin esforzarse en tratar de encontrar lo que buscan.

No existe una única manera de estructurar una Web, pero lo hagamos como lo hagamos debemos cumplir siempre los siguientes requisitos:

- No debe de ser una estructura lineal, el visitante debe poder acceder rápidamente a lo que realmente le interesa, sirva como ejemplo el comparar la versatilidad que ofrecen los cd's a la hora de seleccionar la canción que queremos escuchar respecto a los antiguos casetes.
- La información debe estar estructurada de tal forma que el visitante siempre tenga claro donde esta, y a donde puede ir, en el momento que no sepa que hacer se aburrirá y se ira.
- Debemos conseguir 'engañar' al usuario para que llegue hasta lo que realmente nos interesa que vea, pero sin que se sienta forzado a ello.

La estructura de la Web esta muy ligada a sus sistema de navegación, el cual estudiaremos en el siguiente punto.

3.3 Diseño del sistema de Navegación

Si bien la estructura de la Web debe de estar estudiada, debemos dotar a la misma de un sistema de navegación claro y sencillo, para ello trataremos de incluir siempre que sea posible un menú principal desde el que se pueda acceder a todos los contenidos de la Web, pero no solo con eso es suficiente, también debemos esforzarnos en que el visitante siempre sepa donde esta y no se 'pierda'.

Para conseguir esto podemos realizar las siguientes consideraciones:

- En el caso de una Web comercial o corporativa deberemos separar lo más posible la parte pública y privada de la misma.
- A la hora de navegar siempre deberemos indicarle al visitante donde se encuentra, esto lo podemos conseguir de una forma sencilla simplemente remarcando la opción del menú que se encuentra activa.
- Debemos evitar los callejones sin salida, es decir, desde cualquier página debemos poder volver hacia atrás de forma natural.

Otro aspecto relacionado con la navegación, y no menos importante es la velocidad de la misma, si nuestra página Web tarda mucho en mostrar resultados el visitante se ira cansado



de esperar. Para mejorar la velocidad de carga de las páginas podemos hacer diversas cosas, desde limitar la carga de imágenes y fotografías hasta optimizar la programación recargando solo una parte de la misma.

4. PUBLICACION Y MANTENIMIENTO

Llegados a este punto su Web está prácticamente definida, al menos a grandes rasgos, ya debe ser capaz de saber cual es la finalidad que desea darle, que contenidos desea mostrar y si desea utilizar su propia identidad corporativa o desarrollar una nueva para el Web.

En lo referente a los contenidos dinámicos, la estructura y el sistema de navegación a utilizar puede que tenga usted más dudas al ser un tema más técnico, pero no se preocupe porque nosotros le asesoraremos en todo momento.

Ahora falta definir el nombre de su dominio, el alojamiento del mismo, y la política de mantenimiento y actualización que desea llevar a cabo.

4.1 SELECCION DEL NOMBRE DE DOMINIO.

La selección del nombre de dominio es muy importante, ya que es como la gente llegara hasta su Site, debe tratar de que sea fácil de recordad y de que se pueda relacionar rápidamente con su negocio o con la actividad que pretenda llevar a cabo en Internet.

Si lo que desea es una Web corporativa de su empresa deberá centrarse en el primer extremo, es decir buscar un nombre de dominio del estilo suempresa.com, suempresa.es, etc. Si por el contrario desea llevar a cabo una actividad comercial tal vez sea mas interesante buscar un nombre que haga referencia a los productos y / o servicios que ofrecerá.

4.2 SELECCION DEL ALOJAMIENTO.

El tipo de alojamiento necesario para su Web depende prácticamente en su totalidad de los requisitos técnicos que está tenga, nosotros le recomendaremos diversas opciones para su negocio dependiendo de las necesidades que detectemos. Pero siempre podrá buscar otras opciones si lo considera oportuno o si ya las tiene contratadas.

4.3 MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACION.

Es fundamental realizar un seguimiento y actualización tanto del contenido de su Web como del registro de sus dominios así como del alojamiento.

En lo referente a los contenidos puede bien encargarse usted mismo de realizar el mantenimiento y las actualizaciones que considere necesarias o bien contratar un servicio de mantenimiento o bien realizar solicitudes puntuales.

En cuanto al alojamiento y las renovaciones de los dominios habrá que tener un seguimiento puntual, ya que un despiste puede echar por tierra todo el esfuerzo realizado.